

## 6 創新從模仿中來

5A 麥學堯

自古以來創新從來不是憑空出現，而是透過觀察前人的成果，或是實踐現有的理論而來。

對英國工業革命作出重大貢獻的蒸汽機發明家瓦特，是在小時候觀察到水煮沸時所產生的水蒸汽把水煲的蓋子推起，才想到利用水蒸汽的動力來推動渦輪，從而發明出蒸汽機；在以前人們尚未發明流線形的設計前，船隻的航行速度十分緩慢，但人們透過觀察魚類的結構後，便開始以模仿魚類的線條來設計船隻。從這便可以看出，創新是從模仿中來。

又看看現時祖國的創新成果。自從喬布斯推出了第六代蘋果手機後，蘋果公司便超越了三星公司成為了世界上最大的智慧手機生產商，而其商品在中國的銷量更是全球之冠。然而，中國的小米公司為結束蘋果公司在手機市場上的壟斷局面，故此以蘋果手機在中國生產的設計為藍本，以相似的零件和較低的規格，生產了價錢低廉，形象親民的國產手機——小米系列。由此可見，即使是以模仿為目的的創新，結果也不一定比原來的差，甚至更優勝。

儘管在不少人的眼中模仿與抄襲已經是畫上了等號，但事實上不少偉大的發明是從模仿中學習，改良而研發出的，從以上的例子和歷史便可以確定了一個理論，那便是創新其實是從模仿中來的。

有不少人仍然認為抄襲會損害到原創人的利益，從而打擊了他們創作意念，令他們不再發明新產品。然而，假如沒有別人模仿原創者的發明，改良後以平常人亦能負擔的價格出售，那所有的創新的發明，甚至是能拯救無數人的醫療科技便會遭到少數人的壟斷，甚至創作人在金錢上的過度回報會令他們喪失了創作新科技或產品的動機。相反，原創人的產品遭到別人的模仿，反而激發起他們的競爭意識，發明更多的創科產品。由此可見，創新是從模仿中來。

(字數 676)